



МИБ уточнил позиции своих стран-акционеров по дальнейшему стратегическому развитию института

23 ноября 2016

В рамках подготовки к предстоящему 106-му заседанию Совета Международного инвестиционного банка (МИБ), основной темой которого станет вопрос дальнейшего стратегического развития института, руководитель Блока «Стратегия» МИБ Георгий Потапов и директор Департамента стратегического развития и анализа Максим Бычков провели серию консультаций с делегациями стран-акционеров Банка. Сторонами детально обсуждались положения Стратегического видения развития МИБ до 2022 года с приоритетным акцентом на возможности расширения сотрудничества со странами-членами Банка с целью повышения эффективности деятельности института в интересах их национальных экономик.

Прямой диалог по видению стратегического курса МИБ на следующий пятилетний период с фокусом на вопросы дальнейшего потенциального расширения географии его операционной деятельности позволил сторонам дополнительно уточнить позиции на основе уже полученных Банком от акционеров, а также от консультантов Всемирного банка (ВБ) соответствующих соображений и комментариев. Представители делегаций подтвердили поддержку концептуальному подходу к разрабатываемой стратегии МИБ, стержневой идеей которой является выведение института на качественно новый уровень развития.

Стратегические возможности для дальнейшего поступательного движения МИБ связаны, в частности, с дальнейшей диверсификацией операционного банковского инструментария, наращиванием портфеля синдикаций, в том числе в качестве их организатора, кредитной работой с акцентом на портфель развития, интеграционные проекты между странами-членами и флагманские проекты внутри них, а также с выходом на новые перспективные рынки вне текущей географии Банка, подчеркивалось на консультациях.

В работе над новой стратегией и при её дальнейшей реализации МИБ намерен наращивать диалог со своими акционерами, что также нашло их однозначную поддержку. Это позволит повысить координацию совместных действий при разработке ценностного предложения для отдельных рынков, определении целевых клиентских сегментов и ниш, а также будет содействовать лучшему учету особенностей каждой из стран-членов. Для реализации стратегических задач МИБ также переходит к новой редакции учредительных документов и совершенствует собственную систему корпоративного управления, модернизация которой осуществляется на основе ведущих мировых практик при содействии ВБ.

