



МИБ обсудил со странами-членами приоритетные направления страновых стратегий

23 марта 2017

Делегация Международного инвестиционного банка (МИБ) провела серию стратегических консультаций в каждой из стран-членов в рамках завершения работы над проектом стратегии развития института на период 2018-2022 гг. и подготовки новых отдельных страновых стратегий.

Фокусом нынешнего раунда консультаций стало выявление приоритетных стратегических направлений деятельности МИБ и точек его роста на каждом конкретном рынке, включая идентификацию целевых индустрий и клиентских сегментов, оптимального ценностного предложения, расширение спектра услуг и финансового инструментария Банка. С ключевыми стейкхолдерами обсуждены возможности расширения локальных партнерских сетей, включающих таких стратегических партнеров, как государственные структуры и финансовые институты развития, ведущие коммерческие банки.

При всесторонней поддержке делегаций в Совете Банка были проведены встречи с государственными структурами экономического блока, торгово-промышленными палатами и бизнес-ассоциациями с целью углубленного изучения макроэкономической ситуации в регионах присутствия МИБ и возможности участия в реализации финансово-инвестиционных и торгово-экономических программ на национальных уровнях. В ряде стран прошли встречи с потенциальными клиентами, заинтересованными в услугах Банка, на которых были обсуждены конкретные условия возможных сделок.

Состоялся подробный диалог с руководством и делегациями профильных министерств и Центробанков, представляющих страны-члены в Совете МИБ. Предметно обсуждены ключевые вопросы будущего стратегического цикла развития Банка в разрезе каждой отдельной страны-участницы, а также условия, необходимые для успешной реализации будущей стратегии в целом, включая финансовую поддержку института и её возможные формы.

Общим итогом состоявшегося стратегического «марафона» стало достижение договоренностей по принципиальному ценностному предложению для каждой из стран-акционеров, расширение имеющихся и выявление новых потенциальных партнерств, определение дополнительных перспективных ниш для работы Банка на локальных рынках.