



ООН провела круглый стол, посвященный 70-летию работы в России и теме расширения сотрудничества с бизнесом

26 октября 2018 [Источник: ООН провела круглый стол, посвященный 70-летию работы в России и теме расширения сотрудничества с бизнесом](#)

18 октября в пресс-центре «Аргументы и Факты» российская национальная сеть ГД ООН и Информационный центр ООН в Москве провели совместный круглый стол, посвященный 70-летию ООН в России и теме расширения сотрудничества российского бизнеса со Всемирной Организацией.

Глобальный договор ООН – не только инициатива и площадка для бизнеса, но и посредник между частным сектором, бизнесом и системой ООН. Именно эту роль национальная сеть ГД ООН считает важным усилить для того, чтобы лучше понимать, как именно российский бизнес может сотрудничать с ООН не только на площадке инициативы, но и с теми или иными агентствами, в рамках совместных национальных или глобальных программ и др.; чтобы лучше разобраться во всем многообразии новых возможностей и совместно формировать понятные алгоритмы, больше обмениваться информацией, структурировать ее и распространять. И в России, и за ее пределами работают агентства и программы ООН, которые открыты для сотрудничества. И напрямую, и тем более – через такие специализированные площадки, как ГД ООН. Несмотря на это, российский бизнес все еще недостаточно представлен на многих международных площадках, но барьеров гораздо меньше, чем принято считать. Приняв общие установки и тренды, необходимо сосредоточиться на конкретных направлениях алгоритмах, форматах и примерах партнерства с ООН.

"Это и есть главная цель нашей встречи, - подтвердила исполнительный директор Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора» Марина Вашукова. - Мы планируем провести своеобразную инвентаризацию, лучше осознать взаимосвязи, сформировать карту, паспорт сотрудничества бизнеса и ООН. Именно так – Паспорт партнерства с ООН – называется один из проектов Глобального договора, благодаря которому запущена платформа [UN Business Action Hub](#). Уже сейчас на этой платформе бизнес может вести диалог с ООН, обмениваться информацией, выбирать свою форму участия в программах ООН, предлагать поддержку, публиковать информацию, изучать кейсы других компаний и так далее. Примеры такого сотрудничества можно найти, например, в одном [из дайджестов национальной сети ГД ООН](#), в том числе, чтобы понять, что оно дает всем сторонам, не только ООН или тем, кому помогает ООН. Почему это также и фактор развития бизнеса».

В последние несколько лет ООН активно предлагает бизнесу эти новые возможности, продвигает новые форматы взаимодействия с бизнесом, включая его в непосредственный круг драйверов устойчивого развития, открыв, тем самым, новую эру партнерства ООН и

бизнеса. От имени ООН и ее страновой команды об особенностях этой эры и роли Глобального договора в ее становлении рассказал Владимир Кузнецов, директор [Информационного центра ООН в Москве](#): «Партнерство разрастается и в количественном, и в качественном направлениях, последовательно, и пополняется новыми инициативами: в области прав человека, разработке нефинансовой отчетности и др., идет совместная работа на различных площадках. Глобальный договор в России активно развивается, твердой поступью, и мы всесторонне будем вас поддерживать».

Среди участников и гостей встречи были директора и топ-менеджеры по устойчивому развитию и корпоративной ответственности ведущих российских и международных компаний, эксперты по устойчивому развитию, партнеры и представители деловых союзов, консалтинговых агентств, программ ООН в России и др. Спикеры смогли представить широкую карту разных взаимосвязанных направлений целевого партнерства и предложить для дискуссии ключевые темы, такие, как основы сотрудничества ООН и российского бизнеса, Цели устойчивого развития как партнерская повестка, алгоритмы и форматы участия российского бизнеса в программах и проектах ООН, природоподобные технологии в контексте всеобщего устойчивого промышленного развития, бизнес и права человека как фактор устойчивого развития, влияние глобальной повестки ООН в области устойчивого развития на трансформацию инвестиционно-финансового рынка, опыт привлечения бизнеса к реализации Целей устойчивого развития на примере ведущих стран-доноров помощи развитию и др.

Дискуссия получила поддержку со стороны государственной власти (Министерство иностранных дел РФ, Министерство экономического развития РФ), представители которых подтвердили ее перспективность. «Россия стояла у истоков разработки Повестки 2030, согласно которой каждая страна должна отчетываться о выполнении Целей устойчивого развития и своем прогрессе, - сказал Петр Ильичев, директор Департамента международных организаций Министерства иностранных дел России. - Нам необходимо предоставить такой отчет к 2020 году, поэтому я призываю всех подключиться к процессу создания отчета, координировать который будет Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Нашим компаниям есть, что сказать, и есть, чем гордиться».

В ходе дискуссии был представлен опыт и примеры эффективного сотрудничества различных агентств и программ ООН с бизнесом (ЮНКТАД, ООН-Окружающая среда, Совместная программа России и Управления Верховного комиссара ООН по правам человека, Международная организацией труда, Международная организация работодателей и др.).

Основные направления и принципы интеграции самого российского бизнеса в повестку устойчивого развития ООН охарактеризовала Елена Феоктистова, управляющий директор [РСПП](#) по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству. «Достойный труд и экономический рост, здоровье и благополучие, экологическая безопасность и климат традиционно остаются наиболее волнующими бизнес вопросами. Очень важно, чтобы российский бизнес вступал в международные дискуссии и делился своим опытом, - подчеркнула главный тезис встречи Елена Феоктистова. - Одна из важнейших ценностей Глобального договора – это как раз возможность участия в работе международных площадок высокого уровня по самым разным темам. Еще одной серьезной площадкой является, например, Международная организация труда, которая проводит знаковые для трудовой сферы мероприятия, в которых российские компании могут и должны участвовать, чтобы реализовывать

корректную трудовую политику, в том числе, в странах присутствия. В 2019 состоится юбилейная конференция МОТ, в рамках которой пройдет и бизнес-конференция. В феврале в Уфе состоится конференции МОТ по платформе «Будущее в сфере труда». Это и подобные мероприятия - прекрасные возможности делиться опытом. Не стоит забывать и о том, что у МОТ есть страновые программы, в которых могут участвовать компании. Отдельное партнерство развивается сейчас на площадке Международной организации работодателей, с которой мы будем работать в контексте ЦУР, и это означает, что российский бизнес слышат».

Представители лидеров российского бизнеса проиллюстрировали вовлеченность в повестку 2030 своими кейсами и примерами (были представлены приоритеты климатической политики ОК РУСАЛ, практики и ценности корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития бизнеса в контексте ЦУР компаний «Северсталь», ГК «Норникель», ФМИ и др.). Обзор интеграции Целей устойчивого развития ООН в коммуникации глобальных и локальных брендов представила EffieРоссия. Большие аудиторско-консалтинговые компании, которые работают с бизнесом напрямую по темам, касающимся его эффективности, снижения рисков, стратегического развития, вовлечены в ту же глобальную повестку и наравне с ООН содействуют ее продвижению в бизнес-среде и бизнес-практики, что подтвердили представители ФБК Грант Торнтон, Deloitte, PwC и КПМГ.

В текущем году дискуссия продолжится уже по ее отдельным аспектам, например, в рамках празднования 70-летия Всеобщей декларации прав человека совместно с РСПП, а также на основе подписанного Соглашения о сотрудничестве между Ассоциацией «Национальная сеть Глобального договора» и [Национальным советом по корпоративному волонтерству](#), направленного на развитие российских программ корпоративного волонтерства в интересах ЦУР, о чем сообщила заместитель председателя Совета Ирина Жукова.

По итогам этой работы в начале 2019 года национальная сеть ГД ООН в России сформирует краткое руководство для российских компаний и других заинтересованных сторон «ООН и российский бизнес. Основы и перспективы сотрудничества», которое представит результаты встречи и других тематических мероприятий, а также наиболее интересные и актуальные форматы, программы и возможности для дальнейшей совместной работы.

Цитаты

Ильичев Петр Викторович, директор департамента международных организаций Министерства иностранных дел России

Мир, в котором мы живем, характеризуется различными глобальными тенденциями, которые, с одной стороны, ускоряют темп жизни, а с другой – оказывают негативное влияние. Чтобы обуздать совместными усилиями такую сторону глобализации, необходимо иметь крепкое партнерство, во главе которого, конечно же, стоит бизнес – движущая сила развития. Сейчас любой аспект деятельности компаний и организаций все больше связывается с тематикой устойчивого развития и отвечает требованиям Повестки 2030.

Улин Денис Сергеевич, заместитель директора департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов Министерства экономического развития России

Очень важно участие российского бизнеса в проектах международного развития, где, с одной стороны, бизнес преследует цель присутствовать в странах-реципиентах, а с другой – демонстрирует достижения и продвигает свои товары и услуги на новые рынки. Такое участие позволяет достичь синергию социального вклада и экономического эффекта. Безусловно, Цели устойчивого развития – самый широкий контекст, который мы имеем в виду, говоря о всех видах партнерств.

Горелик Александр Семенович, администратор Механизма развития проектного сотрудничества Организации Черноморского экономического сотрудничества

Говоря о взаимодействии бизнеса и ООН, нельзя не сказать о Глобальном договоре. Сейчас наиболее остро стоит вопрос подачи правильных сигналов представителям бизнеса. Выполнение любых амбициозных планов в конечном счете упирается в финансовый вопрос. Есть подсчеты, что реализация стратегии устойчивого развития требует в целом по миру дополнительных инвестиций в размере 2-3 трлн долларов в год, без учета пакета инвестиций в 2-3 трлн долларов ежегодно, чтобы не допустить повышение мировой температуры. Сами по себе правительства без вовлечения рынка частного сектора не смогут этого обеспечить. В том числе здесь вступает в свою роль Глобальный договор и его национальная сеть, которые способны давать конкретные рекомендации, как в российских условиях может выглядеть совпадение интересов частного сектора и общественного блага, а не только приоритетов правительства.

Скобареv Владимир Юлианович, партнер, директор департамента корпоративного управления и устойчивого развития [ООО «ФБК» \(ФБК Грант Торнтон\)](#)

Очередная 35-ая сессия Межправительственной рабочей группы экспертов по международным стандартам учета и отчетности нацелена на повышение сопоставимости отчетности по вопросам устойчивости: выбор основных показателей отчетности структур о вкладе в достижение Целей устойчивого развития. Межучережденческая экспертная группа сформулировала показатель, который отражает количество компаний, публикующих отчет в стране. ЮНКТАД и программа ООН по окружающей среде сформировали целевую группу, которая занимается выработкой рекомендаций по данным. Работает также межправительственная рабочая группа, занимающаяся формулировкой конкретных показателей. На предыдущей сессии были сформулированы минимальные требования общего характера к отчетности по устойчивому развитию, критерии выбора показателей и сами 35 показателей, над которыми проводится дальнейшая работа.

Сахаров Андрей Геннадиевич, научный сотрудник Центра исследований международных институтов (ЦИМИ) РАНХиГС

В своем исследовании мы старались понять, что может сделать государство для того, чтобы бизнес мог проявить себя в полной мере с точки зрения реализации ЦУР. Проанализировав опыт Канады и Китая, мы составили перечень рекомендаций для России. Это создание законодательной национальной основы для вовлечения бизнеса в механизм принятия решений по ЦУР и формирования стратегий, чтобы бизнес имел возможность заявить о своих приоритетах и интересах. Подотчетность и прозрачность, обеспечивающие доверие граждан и делового сообщества к содержанию стратегий. Вовлечение более широкого круга социальных партнеров: стейкхолдеров, местного населения. Учет интересов бизнеса в странах-реципиентах и обеспечение горизонтальной и вертикальной интеграции ЦУР в рамках политики государства, что позволяет

задействовать все ведомства и органы, обеспечить их взаимодействие и всестороннюю интеграцию ЦУР в программы и стратегии.

Тегина Екатерина Владиславовна, советник по связям с общественностью московского офиса [ООН-Окружающая среда](#)

Одним из важнейших партнерств для нас является сотрудничество с Институтом доброй воли, которое позволяет налаживать диалог с органами власти, бизнесом, широкой общественностью и доносить до них важность принятия решения в сфере защиты окружающей среды. Один из наших Послов доброй воли – Вячеслав Фетисов – занимается освещением проблемы глобального потепления и сохранения арктических льдов и в настоящее время работает над организацией «последнего» хоккейного матча в Арктике. ООН-Окружающая среда и Глобальный договор ООН подписали Соглашение о сотрудничестве. Говоря о партнерстве с бизнесом в России, нельзя не сказать о разработке трехстороннего соглашения между правительством, ООН-Окружающая среда и ГК «Норильский никель», которое мониторинг модернизации на производстве с целью сокращения выбросов, изучение экономического потенциала Таймырского и Кольского полуостровов для разработки альтернативных форм занятости, создание благоприятных условий для формирования «зеленой» экономики и многое другое.

Шейнфельд Светлана Александровна, национальный эксперт в области экологического права [ЮНИДО](#)

В России многие природоподобные технологии активно применяются на практике. В результате большой работы, проделанной ПРООН в 2012-2018 годах, восемь крупнейших промышленных компаний, включая нефтегазовые, гидроэнергетические и угледобывающие, разработали и внедрили корпоративные программы сохранения биоразнообразия, основанные на парадигме «Предотвращать, сокращать, восстанавливать и компенсировать». Также ЮНИДО разработал пособие по внедрению иерархии мер смягчения негативного воздействия в условиях отсутствия законодательства в России. Совместно с [ПАО «РусГидро»](#) была проведена большая работа в Волжском регионе, который находился в стадии деградации территории в связи с неконтролируемым стоком и застройкой территории. Были найдены эталонные участки с нетронутой экосистемой и несколько основных точек, за счет которых можно было начать восстановление территории, в итоге была разработана и даже внедрена специальная методология. Два года практического эксперимента доказали действенность подхода, а практический опыт был включен Министерством природы в проект по восстановлению биоразнообразия Волги. В качестве еще одного примера можно привести борьбу с нефтяными загрязнениями в арктической зоне и ее рекультивации. Курчатовский институт совместно с Институтом биологии Коми активно занимались изучением методологии рекультивации, и теперь уже их методология включается в технические задания для подрядчиков такой компании, как [ПАО «ЛУКОЙЛ»](#), которая занимается рекультивацией на данных территориях.

Алуаш Рашид, руководитель Совместной программы России и Управления Верховного комиссара ООН по правам человека

Партнерства с предпринимательским сектором, несомненно, являются ключевым элементом процесса реализации ЦУР. Однако нельзя забывать и о важнейшей роли государства, которое отвечает за проведение национальной политики и должно контролировать в рамках партнерства соблюдение компаниями прав человека.

Национальные планы по реализации стратегии ЦУР должны соотноситься с тем, что предусматривается национальными планами по реализации предпринимательской деятельности в аспекте прав человека. Роль предприятий в реализации ЦУР отличается от корпоративной социальной ответственности и выходит за ее рамки.

Благотворительность и филантропия приветствуются, но не могут заменить соблюдение прав человека. Если компания не имеет четкого представления о том, как ее деятельность может оказывать влияние на права человека, то меры, которые преподносят как положительный вклад в ЦУР, могут не учитывать реальное влияние на устойчивое развитие. Должная забота о правах человека должна включать в себя как фактическое, так и потенциальное влияние. Организации должны обеспечивать подотчетность и доступ к эффективным средствам правовой защиты и сотрудничать в целях предотвращения отрицательного воздействия.

Трофимова Инга Владимировна, *руководитель направления социальных инноваций*
[Deloitte](#) Москва

Компания Deloitte совместно с Глобальным договором ООН осуществила интересный проект в Индии – создание центра знаний, помогающий девочкам, которые не могут полноценно получить образование из-за отсутствия средств гигиены. Компания оказывала поддержку в написании методологии для местных НКО, являющихся экспертами, в решении различных проблематик. Данный проект осуществляется не только в Индии, он был в дальнейшем адаптирован и для других стран. Deloitte совместно с ГД ООН разработал доступное пособие по реализации стратегий по устойчивому развитию. В России и в Дании был запущен SDGAccelerator, позволяющий открыть стартапы, решающих одну из ЦУР.

Жигалов Антон Юрьевич, *старший консультант практики устойчивого развития*
[PwC](#) (PricewaterhouseCoopers)

Совместно с GRI и Всемирным советом предпринимателей по устойчивому развитию было проведено исследование среди бизнеса и индивидуальных респондентов, в результате чего был выпущен инструмент Global Goals Business Navigator, позволяющий диагностировать, какие ЦУР применимы к той или иной стране и индустрии. Для этого были взяты индикаторы и показатели, которые разработала SDSN для каждой из 169 целей. Инструмент позволяет также оценить риски для каждой компании индустрии или целой страны в случае недостижения ЦУР к 2030 году и выразить это в денежном эквиваленте.

Сон Екатерина Валерьевна, *руководитель* [Effie Russia](#)

Мы видим процесс интеграции Целей устойчивого развития ООН в коммуникации глобальных и локальных брендов. Effie уже давно вышла за рамки исключительно конкурса и стала институтом, призванный помогать, вдохновлять людей, делать их работу эффективнее, прежде всего, в области маркетинга. Основываясь на результатах проведенных исследований, мы сделали вывод, что сейчас потребители ждут от брендов решения задач, которые для них важны, и хотят, чтобы бренды делали мир лучше. Потребители доверяют брендам и готовы поддерживать те, которые проявляют ответственность.

Поппель Наталья Анатольевна, *начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду* [ПАО «Северсталь»](#)

Баланс экономических, экологических и социальных целей достигается за счет корпоративной культуры – ценностей и миссии компании, основанных на стандартах и политиках. Например, в корпоративные политики включены основополагающие принципы в области прав человека, корпоративные стандарты содержат процедуры по соблюдению прав человека. При этом функционируют комитеты, обеспечивающие проведение процедур с учетом прав человека и гарантирующие их выполнение и возмещение ущерба в случае возникновения неблагоприятного воздействия. У «Северстали» есть огромное количество внутренних программ в самых разных направлениях. Одним из направлений является социальная поддержка – мы реализуем одну из самых эффективных программ по профилактике сиротства и стараемся делиться нашим опытом и знаниями. Наше руководство уделяет большое внимание развитию моногородов, например, в городе Череповце.

Честной Сергей Юрьевич, советник Президента [ОК РУСАЛ](#)

Компании, которые работают в базовых для нашей экономики отраслях, несут особую ответственность за свое влияние на окружающую среду. Мы приняли на себя обязательства по достижению амбициозных и сложных целей, требующих больших усилий специалистов всех уровней. РУСАЛ планирует к 2025 году перейти полностью на чистые источники энергии из возобновляемых источников, на 15% сократить эмиссию парниковых газов на нашем алюминиевых заводах и на 10% - на глиноземных заводах. С 2017 года мы применяем внутреннюю цену на углерод (carbon price) с целью оценки инвестиционных проектов. Мы активно поддерживаем международные инициативы в сфере изменения климата, провели большую работу по обучению сотрудников всех уровней на заводах, в управляющей компании с последующей сдачей экзамена, запустили новый бренд с низким углеродным следом.

Львова Анна Анатольевна, директор департамента международных связей и информации [Международного инвестиционного банка](#)

Заметно влияние глобальной повестки ООН в области устойчивого развития на трансформацию инвестиционно-финансового рынка, в том числе на политику институтов развития. С момента появления такого идеологического аспекта, целеполагание стало более ответственным. Банки развития в зависимости от размера капитала обозначили наиболее приоритетные для себя ЦУР. При этом существует достаточно много партнерств, которые позволяют объединить усилия. Международный клуб финансирования развития, объединяющий 24 банка развития, в этом году сформулировал свою новую роль: объединение институтов развития для реализации ЦУР. МИБ старается также занять свою нишу. У нас есть свои собственные инструменты, например, фонды технического содействия, помогающие бизнесу проводить оценку эффективности будущих проектов; «зеленые облигации», кредиты и гранты на природоохранные программы.

Ивченко Светлана Владимировна, директор департамента социальной политики [ГМК «Норникель»](#)

Ценности устойчивого развития – это ценности нашей корпоративной культуры. Мы сделали приоритизацию ЦУР для компании, чтобы понять, что для нас действительно важно, определить свои цели и проанализировать, какие проекты для их достижения у нас уже есть. Из самых новых для нас направлений можно выделить диалог с ESG-

инвесторами, которые задают нам вопросы об экологической и социальной составляющей, зеленые облигации, ответственные цепочки поставок. Система риск-менеджмента также переживает внутреннюю трансформацию.

Жукова Ирина Семеновна, заместитель председателя Национального совета по корпоративному волонтерству, директор по устойчивому развитию и корпоративным программам [ФМИ Россия](#)

Национальный совет по корпоративному волонтерству объединяет компании, которые хотят обмениваться практиками и вести совместные программы. Сейчас перед нами стоит необходимость разработки методологических стандартов и обучающих курсов, чтобы помочь компаниям в запуске корпоративного волонтерства. В конце года запланирована презентация нескольких инструментов. Волонтерство может быть представлено в нескольких формах: пробопо, социальное, экологическое и др. Мы проводим множество акций в рамках всех направлений совместно с различными компаниями. Один из главных выводов, который можно сделать, это наличие большого спроса со стороны молодого поколения на добрые дела и ответственную деловую практику.

Мишункина Марина Николаевна, первый заместитель генерального директора Издательского дома [«Аргументы и Факты»](#)

Мы реализовали большой проект, посвященные экологии России, который состоял из трех блоков. Первый – информационный, в рамках которого мы попытались донести до нашей широкой аудитории то хорошее, что происходит в нашей стране и осветить наиболее интересные проекты и программы. Второй – туристический, в котором мы присваивали знаки зеленого качества туристическим объектам, которые соответствовали предложенным Ростуризмом стандартам. И третья – исследовательская – выпуск различных материалов. Мы сделали достаточно важный вывод о том, что сейчас очень не хватает именно маркетингового, коммуникационного подхода, поскольку многие компании не могут правильно преподнести информацию и недостаточно активно распространяют информацию о своих достижениях в социально-экологической сфере. Мы готовы им в этом помочь.